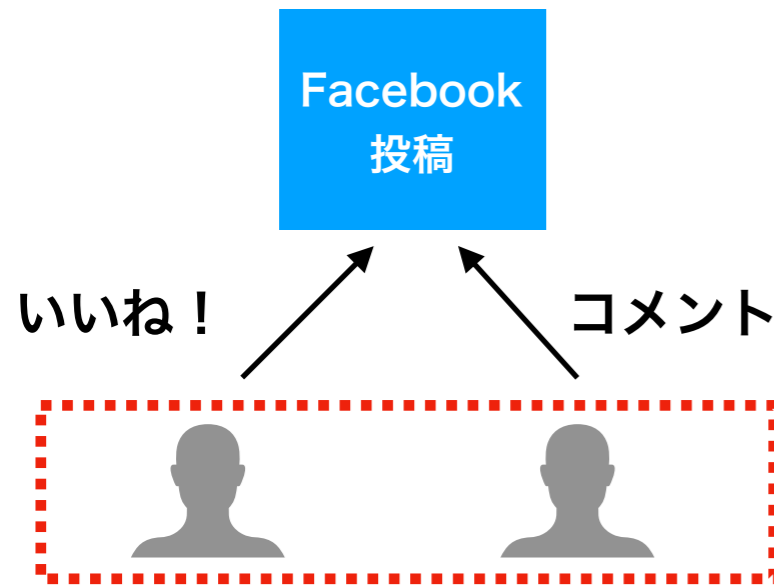


事例：Facebook

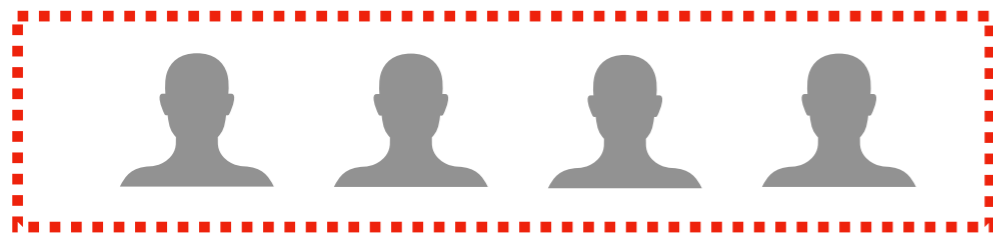
ノウハウ：Facebookで1日3投稿すれば集客できる

＜ある受講生の投稿＞

いいね！50・コメント10につく



拡散



拡散してもエンゲージメントが高いのは起業家仲間

＜Facebookの仕様＞

投稿は友達の16%~18%に表示される

■親密さ（エンゲージメント）

→いいねやコメントをした人やタグ付けした人
など日頃から反応ある人に表示されやすい

起業家の仲間や協会メンバー・集客塾メンバー
中心に表示されている

そもそも、Facebook友達の中に
見込み客はいるの？

その投稿、本当に見込み客に届いていますか？